

Положение о Промышленной премии «Эффективное производство» (ОЕЕ Award)

1. Общие положения

1.1. Премия «Эффективное производство» (далее – Премия или ОЕЕ Award) – это ежегодный конкурс проектов промышленных предприятий Российской Федерации. Премия является неотъемлемой частью конференции «Эффективное производство 4.0». Премия вручается один раз в год, в Москве, на торжественной церемонии в ходе конференции «Эффективное производство 4.0».

1.2. **Цель Премии** – выявить, распространить и поощрить передовой опыт предприятий традиционных индустрий, которые реализовали проекты цифровизации на различных уровнях и направлениях производства (включая процессы разработки продукции, выбора и совершенствования технологии производства, подготовки и сервисного обслуживания оборудования, управления производством и персоналом). Содействовать реализации на предприятиях РФ проектов по оснащению производственных участков современным оборудованием, которое позволяет автоматизировать технологические операции и/или оперировать большим объемом данных в цифровой среде.

1.3. **Участниками Премии** являются промышленные предприятия – резиденты РФ, которые ведут производственную деятельность в традиционных отраслях гражданской и оборонной промышленности, а также управляющие компании таких предприятий, в том числе, действующие в составе промышленных холдингов, корпораций (госкорпораций) и групп компаний.

1.4. **Организатор Премии** – группа компаний «Цифра» (<https://www.zyfra.com/>).

1.5. **Партнерами Премии** могут выступать институты развития и крупнейшие отраслевые и межотраслевые союзы, а также профильные государственные Министерства и ведомства. Также партнёрами Премии могут становиться коммерческие предприятия и организации, общая направленность и профиль деятельности которых отвечает целям Премии. По согласованию с организатором Партнеры Премии вправе учреждать дополнительные номинации, участвовать в экспертизе проектов, предлагать дополнительные номинации.

1.6. **Оргкомитет – Организационный комитет Премии** - коллегиальный орган, сформированный организатором Премии в целях осуществления методического и технического обеспечения проведения мероприятий Премии, обеспечения работы жюри.

1.7. На Премию принимаются проекты, реализованные на предприятиях за последние три года, с 2019 по 2022 гг. включительно.

1.8. Премия включает 16 номинаций*:

- 8 основных (открытых) номинации;
- 8 специальных номинаций.

Также может быть вручен Гран-при.

*В 2021-2022 гг. решением Оргкомитета Премии по инициативе инженеров и руководителей машиностроительных предприятий учреждена специальная номинация зрительских симпатий «Цифровое производство от теории к практике». Победитель определяется путем открытого голосования участников телеграм чата «Цифровое производство: онлайн-практикум» в срок не позднее 25 февраля 2022 года.

Основные номинации Премии носят открытый характер. Для участия все заинтересованные предприятия могут подать заявку посредством заполнения анкеты номинанта, размещенной на официальном сайте Премии: www.oee-conf.ru.

Специальные номинации Премии учреждает организатор. На участие в этих номинациях предприятия номинирует ГК «Цифра».

1.9. В открытых номинациях допускается подача заявок от поставщиков ИТ-решений, оборудования, комплексных технологических решений, использованных в проектах цифровизации. При получении заявок от поставщиков решений Оргкомитет Премии рассматривает их действия как предварительно согласованные и совместные с соответствующим предприятием. Участником Премии при этом считается именно предприятие, и в случае победы будет награжден его представитель.

1.10. Номинации Премии соответствуют основным направлениям деятельности предприятий традиционных индустрий и текущему этапу реализации цифровых проектов в гражданской и оборонной промышленности. При наличии заявок от предприятий, цифровая трансформация которых носит системный и сквозной характер, лидеру по количественным и качественным эффектам цифровизации может быть вручен Гран-при. Решение об этом будет принято по итогу приема

заявок и опубликовано на официальном сайте Премии в марте 2022 г.

1.11. Награждение победителей будет проходить на торжественной церемонии в ходе конференции «Эффективное производство 4.0» 17 марта 2022 г.

2. Основные термины и определения

2.1. **Участник Конкурса (номинант)** – предприятие, соответствующее общим положениям Премии (см. п.1.), уполномоченный представитель которого предоставил Оргкомитету заполненную анкету номинанта. В том числе представителем предприятия может выступать поставщик использованных в проекте решений, с учетом условий из п. 1.9.

2.2. **Анкета номинанта (заявка)** – текстовый документ с описанием проекта цифровизации на производственном предприятии, включая цели проекта, задачи/проблематику, на которые он был направлен, основные этапы его реализации и результаты.

2.3. **Лауреат конкурса (победитель)** – участник, чей проект набрал наибольшее количество баллов в номинации после голосования жюри.

2.4. **Цифровизация производства** - реализация проектов по внедрению цифровых решений и технологий по всей цепочке создания продукта и управления его выпуском, а также оснащение предприятий производственным оборудованием и устройствами класса IIoT (Промышленный Интернет вещей).

2.5. Под **промышленным интернетом** вещей понимается киберфизическая производственная среда, элементы которой управляются посредством специальных программных продуктов и способны физически взаимодействовать между собой и/или обмениваться данными с высокой степенью автономности.

2.6. Под **готовностью к цифровизации** понимается уровень развития промышленного производства, при котором происходит плановое внедрение базовых элементов цифровизации (устройства класса IIoT, станки с ЧПУ, датчики), завершаются проекты инфраструктурной и сетевой подготовки предприятия к работе в киберфизической производственной среде.

3. Условия участия

3.1. Участие в Премии не предполагает оплаты со стороны участников.

3.2. Для участия в открытых номинациях участникам необходимо заполнить и отправить в Оргкомитет анкету номинанта в электронном виде (редактируемый документ Word). Отправка анкет производится через официальный сайт Премии по адресу: www.oee-conf.ru.

3.3. Анкета включает основные данные о предпосылках запуска, сроках, ходе и полученных эффектах (результатах) проекта цифровизации. Анкета составлена в формате описания бизнес-кейса проекта и предполагает изложение объективных предпосылок и обстоятельств проекта, его показателей, целей и выводов об их достижении. Оргкомитет рекомендует придерживаться принципа полноты и достоверности описаний и опираться на данные, поскольку именно такой подход облегчает восприятие материалов при их оценке. Полная версия анкеты участника доступна на официальном сайте Премии.

3.4. К анкете по желанию участника могут быть приложены дополнительные материалы, помогающие жюри оценить эффекты от реализации проекта, например, презентация или информационная справка (файлы .ppt, .pdf).

3.5. Решением Оргкомитета Премии допускаются подача заявок в нескольких номинациях от одного Участника, в случае, если заявляются разные проекты. Если Участник готов представить на Премию несколько проектов анкеты нужно заполнить на каждый проект в отдельности.

3.6. Анкеты и материалы от Участников принимаются **до 11 февраля 2022 г. включительно**.

3.7. В Анкете предусмотрено указание персональных данных (ФИО и должность руководителя или куратора проекта, ФИО и должность контактного лица). В соответствии с требованиями законодательства РФ, направляя материалы на Премию, упомянутые лица соглашаются с условиями обработки персональных данных (могут быть использованы Оргкомитетом в целях выявления и награждения победителей и для возможных уточнений в ходе отбора, в том числе переданы членам жюри при оценке и информационным Партнерам Премии – для подготовки публикаций).

3.8. В целях проведения Премии материалы, полученные от Участников, могут быть частично опубликованы в средствах массовой информации и/или на сайте и социальных сетях Премии и Организатора.

4. Критерии отбора победителей

4.1. **Формальный критерий** – полнота данных о проекте: при описании целей, решаемых задач и результатов необходимо использовать максимум фактов, цифр, предпосылок, других объективных сведений, помогающих жюри получить ясное представление о проекте и его масштабах.

4.2. **Содержательный критерий** – наличие измеримых эффектов от проекта: в анкете нужно представить значимые количественные и качественные показатели, которые раскрывают влияние проекта цифровизации на

предприятие, в т.ч.:

- на его операционную деятельность;
- на достижение целей повышения эффективности;
- на понимание и принятие цифровизации как объективного и значимого процесса развития (со стороны руководства/ сотрудников/ подразделений/ контрагентов предприятия).

Примеры количественных и качественных показателей (даются в динамике на начало/конец проекта) приведены в анкете номинанта.

5. Номинации

Отбор проходит по следующим номинациям:

5.1. Открытые номинации Премии и одноименные специальные номинации:

- **Эффективные цифровые проекты на малых и средних предприятиях.** Эффективные цифровые проекты на предприятиях с количеством оборудования до 50 единиц.
- **Эффективные цифровые проекты на крупных промышленных предприятиях.** Эффективные цифровые проекты на предприятиях или группе предприятий с количеством оборудования более 50 единиц.
- **Цифровизация и экология.** В номинации могут участвовать, как проекты изначально имеющие своей целью улучшение экологической составляющей предприятия, так и проекты, направленные на рост эффективности основного производства, где посчитанные экологические эффекты стали одним из результатов работы.
- **Промышленная безопасность и охрана труда.** Отмечает наиболее эффективные инициативы цифровизации в сфере промышленной безопасности и охраны труда.
- **Роботизация и безлюдное производство.** Проекты по переводу выпуска продукции на современное оборудование (цифровые производственные линии, передовой станочный парк, робототехнические ячейки), в т.ч. способное на отдельных участках заменить ручной труд.
- **Цифровые проекты и развитие человеческого капитала.** Отмечает различные проекты, связанные с внедрением цифровых технологий, которые повлекли за собой улучшение условий труда, развитие человеческого потенциала за счёт образовательных проектов, переобучение и/или создание новых цифровых профессий на предприятии.
- **Интегрированные цифровые проекты.** Системные проекты цифровой трансформации, объединяющие несколько систем на единой платформе.

- **Женщины в цифровизации отрасли.** Номинация создана, чтобы отметить женщин-профессионалов, достигших карьерного успеха, высоких результатов в цифровизации предприятий, сделавших вклад в технологическое развитие производства и являющихся достойным примером для коллег.

5.2. Гран-при.

Гран-при вручается при наличии соответствующих проектов от предприятий, холдингов и промышленных групп, аргументом в пользу отнесения к категории Гран-при служит реализация проекта в рамках стратегии цифровой трансформации предприятия. Решение о вручении Гран-при будет принято по итогу приема заявок и опубликовано на сайте Премии в марте 2022 г.

6. Жюри

6.1. Жюри формируется из числа представителей Организатора, Партнеров, представителей государственных органов, руководителей отраслевых деловых объединений, профильных руководителей промышленных холдингов, представителей отраслевых СМИ. При формировании состава жюри организаторы учитывают отрасль деятельности членов жюри и/или их опыт реализации промышленных цифровых проектов.

6.2. Функции жюри – изучение представленных на Премию проектов и их оценка. Во избежание конфликта интересов члены жюри берут самоотвод в отношении оценки проектов, в реализации которых они принимали прямое или косвенное участие.

6.3. Полный состав жюри будет опубликован на сайте Премии в январе 2022 г.

7. Методика оценки

7.1. Жюри в открытых номинациях проводит экспертную оценку проектов по 10 – балльной системе, в которой 1 – низший балл, 10 – высший.

7.2. При выставлении балла учитываются критерии из п. 4, включая:

- Полноту данных о проекте: при описании целей, решаемых задач и результатов использовано достаточно фактов, цифр, предпосылок, других объективных сведений, позволяющих получить ясное представление о проекте и его масштабах.
- Наличие измеримых эффектов от проекта: оцениваются количественные и качественные показатели проекта, которые влияют на предприятие, в т.ч.: на его операционную деятельность; на достижение целей повышения эффективности.

7.3. К полученной оценке прибавляется 1 балл, если, по мнению члена жюри, в заявке убедительно изложены факты и цифры, подтверждающие понимание и принятие цифровизации как объективного и значимого процесса развития предприятия.

7.4. При необходимости выставленные баллы сопровождаются коротким комментарием (пояснением) члена жюри.

7.5. При наличии в номинациях нескольких проектов с одинаковым итоговым баллом жюри проводит дополнительное тайное голосование. Лауреатом становится номинант, чей проект набрал простое большинство голосов.

7.6. Итоги голосования жюри подводит Оргкомитет. Итоговым баллом участника считается среднее арифметическое от баллов, полученных в ходе голосования.

8. Этапы конкурса

- декабрь 2021 г. – 11 февраля 2022 г. – прием заявок.
- 12 – 25 февраля 2022 г. – рассмотрение заявок и голосование жюри.
- 26 февраля – 4 марта 2022 г. – подведение итогов и решение о вручении Гран-при.
- 17 марта 2022 г. – награждение и выступления победителей в рамках конференции «Эффективное производство 4.0».

9. Награждение и призы

9.1. Победители Премии во всех номинациях будут отмечены наградными комплектами от Организатора и Партнеров.

9.2. Победителям присваивается почетное звание Лауреата Премии «Эффективное производство», предприятие вправе разместить соответствующий виджет на своем сайте.

9.3. Представители предприятий – лидеров голосования будут приглашены для выступления с бизнес-кейсом проекта перед авторитетным отраслевым сообществом на конференции «Эффективное производство 4.0».

9.4. По запросу Лауреатов, Организатор Премии в течение 2022 г. предоставляет победителям комплексную профессиональную экспертизу новых инициатив по цифровизации, в т.ч. их целесообразности, возможных сценариев и капиталоемкости.

9.5. Оргкомитет размещает информацию о лидерах голосования на официальном сайте Премии, в СМИ и соцсетях, передает итоговые материалы для размещения на сайтах Партнеров и участников.

9.6. Партнеры Премии вправе учредить дополнительные призы по согласованию с Оргкомитетом.

10. Заключительные положения

10.1. Участник может быть снят с Премии за предоставление неполных данных по проекту (не позволяющих объективно оценить эффекты от реализации проекта), а также за превалирование в анкете оценок над фактами и отсутствие объективных показателей изменений.

10.2. По умолчанию Оргкомитет рассматривает информацию в анкетах участников как достоверную и не содержащую государственной, коммерческой или любой другой охраняемой законом тайны.